**ANEF inaugura il nuovo sito e appronta un sistema di comunicazione integrato per essere sempre più una finestra sul mondo della montagna**

Una veste grafica rinnovata, tante immagini mozzafiato ma soprattutto le storie e i volti di chi vive la montagna e investe nel suo futuro.

Il nuovo sito di ANEF - ideato dall’agenzia di comunicazione OMNIA Relations e sviluppato da Quartopianocomunicazione - è solo uno degli strumenti del sistema integrato di comunicazione che intende avvicinare l’Associazione al grande pubblico di appassionati alle Terre Alte, restando al contempo un punto di riferimento per i soci.

Tra le novità: un Magazine virtuale, che rilancia i territori che vivono di turismo, una newsletter periodica e una maggior presenza sulle principali piattaforme social.

4 giugno *2018*\_ **ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviari** riunisce oggi il 90% delle società di impianti a fune ma è anche **un mosaico di esperienze preziose e irripetibili**. Quelle di chi lavora in montagna e **investe nel turismo sostenibile**, crea occupazione e valorizza il patrimonio ambientale rendendolo accessibile a tutti. Per raccontare le loro storie **nasce il nuovo sito ufficiale**, che da cassa di risonanza dei soci e delle loro attività diventa sempre più uno strumento per **comunicare il mondo montano**.

La montagna sta vivendo, in inverno come in estate, **un periodo di entusiasmante riscoperta** grazie alla qualità dell’offerta e alla straordinaria bellezza della natura e dei paesaggi. Oggi più che mai è quindi strategico aprire **un canale di comunicazione** che ponga al centro le Terre Alte e la **cultura della “montagna per tutti”**, avvicinando un **ampio pubblico** alle tematiche della salvaguardia del territorio e della promozione turistica con un linguaggio accattivante e moderno. Per questo motivo, ANEF ha scelto di rinnovarsi e di **puntare sulla comunicazione**, affidandosi all’agenzia di comunicazione OMNIA Relations che, in collaborazione con Quartopianocomunicazione -che si è occupata dello sviluppo grafico e digital del nuovo sito -, ha ideato un piano di comunicazione integrato volto a rendere l’Associazione una fonte di informazioni e notizie sia a livello istituzionale che pubblico, un punto di riferimento per tutti coloro che, per lavoro o per passione, ruotano attorno al mondo montagna.

Strumento principe al centro del nuovo sistema di comunicazione di ANEF è il **sito** ufficiale, che si presenta all’utente con una veste semplice e di facile consultazione. La rinnovata **grafica** immerge il visitatore nel mondo della montagna grazie alle **immagini full screen** e al tempo stesso facilita la navigazione tra i contenuti editoriali. Facilmente riconoscibile l’area soci, accessibile tramite password, contenente una “scatola degli attrezzi” completa di normative, legislazione, convenzioni, CCNL e aspetti fiscali.

Ma la novità principale riguarda il **Magazine virtuale**, inserito all’interno del nuovo sito in un’area dedicata, che intende valorizzare i territori di montagna mettendo in risalto le tante **“good news”** – i progetti virtuosi e le iniziative – che riguardano la montagna principalmente italiana, ma non solo. Importante è il rilievo dato alle comunicazioni di ANEF così come alle notizie di attualità e alle **interviste** a personalità sportive, imprenditoriali e associative. Il Magazine è anche un **network** tra varie realtà pubbliche e private e un’efficace **vetrina** per i soci, che sono invitati ad alimentare questo importante strumento a partire dalle loro storie e dai loro territori.

Il sistema di comunicazione prevede inoltre una **newsletter trimestrale** che darà evidenza delle notizie principali di ANEF, del mondo montagna e degli appuntamenti da non perdere segnalati dai soci.

Infine, ANEF è ora presente in modo più attivo sulle **principali piattaforme** **social** (Facebook, Twitter, YouTube), attraverso cui l’Associazione offre non solo aggiornamenti istituzionali relativi alla sua attività ma anche un **punto di vista privilegiato sul mondo montagna** grazie al racconto puntuale dei principali trend del settore e alla valorizzazione delle migliori notizie dei soci.

[www.anef.ski](http://www.anef.ski)

**UFFICIO STAMPA OMNIA Relations**
OMNIA FACTORY, T. + 39 051 6939166\_6939129

OMNIA LAB, T. + 39 051 261449

Media Relations: Chiara Caliceti

chiara.caliceti@omniarelations.com
Press Office:

Maddalena Dalli

maddalena.dalli@omniarelations.com, M. +39 393 5491375

Claudia Caliceti

claudia.caliceti@omniarelations.com, M. +39 349 6948840

[www.omniarelations.com](http://www.omniarelations.com/)